

# Manual de Identidade Corporativa

**CONSERVATORIO.**  
Amarante

---

CON  
SER  
VA  
TO  
RIO. Amarante

# CONSERVATÓRIO. Amarante



Cofinanciado por:



# CONSERVATÓRIO. Amarante

## ÍNDICE

|    |                                  |    |
|----|----------------------------------|----|
| 1  | Objetivos do Manual.....         | 5  |
| 2  | Missão .....                     | 7  |
| 3  | Identidade Gráfica .....         | 8  |
| 4  | Versões de LOGOTIPO.....         | 9  |
| 5  | Área de Proteção .....           | 10 |
| 6  | Redução mínima.....              | 11 |
| 7  | Universo Cromático .....         | 12 |
|    | i. Cores .....                   | 12 |
|    | ii. Monocromia.....              | 13 |
| 8  | Comportamento sobre Fundos ..... | 14 |
| 9  | Utilizações incorretas.....      | 15 |
| 10 | Tipografia.....                  | 16 |
| 11 | Estacionário .....               | 17 |
| 12 | Merchandising.....               | 18 |
| 13 | Documentos Internos .....        | 19 |
| 14 | Assinatura de email .....        | 21 |



Cofinanciado por:



# CONSERVATÓRIO. Amarante



Cofinanciado por:



# CONSERVATÓRIO. Amarante

## 1 Objetivos do Manual

Este documento pretende apresentar as orientações gerais da identidade do Conservatório de Amarante, através da definição de um conjunto de regras e recomendações para garantir a aplicação correta da identidade:



Este manual fornece os elementos standard da Identidade Visual do Conservatório de Amarante, bem como as respetivas normas para a sua correta utilização e reprodução. Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste documento, deve ser enviado um email para [presidente@cc-amarante.pt](mailto:presidente@cc-amarante.pt), especificando o enquadramento da necessidade.

O manual contém assim, os elementos que no seu conjunto formam a identidade da Instituição, desde a sua missão, o logótipo, as cores, o tipo de letra e o estilo gráfico com que deve ser transversalmente comunicada.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é contribuir para projetar a imagem do Conservatório de forma clara e consistente.

Para que a coerência se mantenha, é necessário que todas as pessoas envolvidas na construção de novas aplicações tomem como fio condutor todas as especificações para uso interno, externo, eletrónico e de impressão presentes neste manual.



Cofinanciado por:



# CONSERVATÓRIO. Amarante

O manual de identidade visual apresentado reúne os elementos constituintes da identidade, as regras para a sua correta utilização e o sistema de design desenvolvido, funcionando como um guia de consulta para as questões que possam surgir relativamente ao comportamento desta identidade.

Amarante, 02 / 05 / 2023



João Francisco Abreu Laranjeira Lima  
(Presidente)



António Carlos Sousa Laranjeira Lima  
(Diretor executivo)



Cofinanciado por:



## 2 Missão

O Centro Cultural de Amarante tem por MISSÃO assegurar o seu papel, enquanto única instituição de serviço público do Ensino Artístico Especializado de Música, Dança e Teatro no concelho de Amarante. Esta instituição contribui para a formação de músicos e bailarinos qualificados. Presta, simultaneamente, um serviço educativo que promove o desenvolvimento, pleno e harmonioso, dos jovens tornando-os cidadãos livres, responsáveis, autónomos, solidários que valorizam a dimensão humana do trabalho potenciando, assim, a sua plena integração na sociedade.

Somos, e desejamos continuar a ser, uma Escola de referência e excelência na intervenção precoce, no ensino da Música, da Dança e do Teatro

. Orgulhamo-nos de ser uma instituição de relevo para projetos e iniciativas nas áreas Cultural e Social, na Educação para a Cidadania e nas Artes Performativas. Somos e queremos continuar a ser uma Escola inclusiva, de todos e para todos, agregando uma grande diversidade de alunos, tanto do ponto de vista socioeconómico e cultural, como também do ponto de vista cognitivo e motivacional. A oferta formativa proporcionada pela Escola integra o Ensino Complementar em Regime Articulado, o Ensino Profissional, nas áreas da Música, da Dança e do Teatro.



Cofinanciado por:



# CONSERVATÓRIO. Amarante

## 3 Identidade Gráfica

### Símbolo

---



A estilização do Zimbório da Igreja do Convento de São Gonçalo é o elemento figurativo distintivo da cidade de Amarante.

### Logotipo

---

# CONSERVATORIO. Amarante

Na palavra Conservatório é utilizada uma fonte tipográfica serifada que lhe confere o clássico moderno assente num desenho fluido e elegante, sendo a base de construção de uma identidade que pretende ser agregadora das três áreas do Conservatório: a Música, a Dança e o Teatro.

O ponto final na palavra Conservatório pretende de forma inequívoca transmitir a afirmação e a convicção identitária pretendida.

A palavra Amarante é apoiada num tipo de letra sem serifa que lhe confere um toque de modernidade e afirmação.



Cofinanciado por:





# CONSERVATÓRIO. Amarante

## 4 Versões de LOGOTIPO

Logotipo Horizontal . Versão Principal



Logotipo Vertical . Versão Secundária



Cofinanciado por:

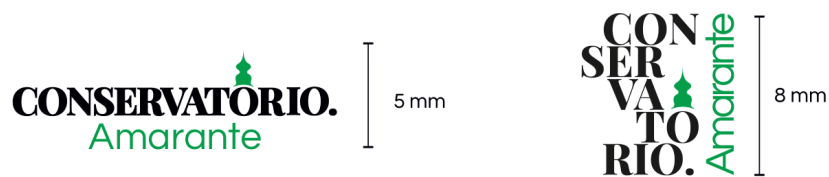


## 5 Área de Proteção



A partir da largura da letra “C” do logotipo, determina-se a área de proteção do logo, de forma a garantir a sua visibilidade e boa leitura. Não é permitida a interferência de nenhum conteúdo (texto, imagem, ou outro elemento gráfico) desta margem para dentro. O logotipo deverá ser sempre redimensionado mantendo as proporções da área de proteção.

## 6 Redução mínima



A capacidade de redução do logotipo é a medida mínima permitida à marca para que mantenha as suas características formais e a boa legibilidade. A dimensão mínima nunca deverá ser inferior a, 5 mm na versão horizontal e de 8 mm na versão vertical, de altura. Não existe limite de ampliação.

# CONSERVATÓRIO. Amarante

## 7 Universo Cromático

### i. Cores



100% Pantone Black C  
C0% M0% Y0% K100%  
R0% G0% B0% (#000000)

100% Pantone 355 C  
C84% M3% Y95% K10%  
R12% G150% B69% (#0C9645)

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância respeitar os valores indicados.

As cores da marca Conservatório de Amarante é o preto e o verde (uma das cores presente na bandeira brasonada de Amarante).

A seleção de cores teve na sua base a relação das mesmas com os efeitos emocionais que provocam e com a forma como se pretende que a marca seja percebida garantindo uma relação com os valores da marca.



Cofinanciado por:



# CONSERVATÓRIO. Amarante

## ii. Monocromia



100% Pantone Black C  
C0% M0% Y0% K100%  
R0% G0% B0% (#000000)

A versão monocromática de alto contraste, deve ser aplicado quando existam limitações no uso da cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.

# CONSERVATÓRIO. Amarante

## 8 Comportamento sobre Fundos



É possível a aplicação do logotipo sobre fundos de cor ou fundos fotográficos.

A versão positiva do logotipo deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão negativa sobre fundos escuros. Quando o logotipo é aplicado sobre fundos fotográficos, o princípio mantém-se: garantir contraste e a sua legibilidade. Devem ser evitadas zonas do fundo que impeçam a leitura do logotipo.



Cofinanciado por:



# CONSERVATÓRIO. Amarante

## 9 Utilizações incorretas



Não alterar as cores do logotipo.

Não alterar nem mover a proporção dos elementos do logotipo.

É importante que a identidade visual mantenha uma utilização coerente e consistente, sem afetar a sua integridade. Assim sendo, são apresentados alguns exemplos de como não aplicar a identidade.



Cofinanciado por:



## 10 Tipografia

### Playfair Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$€%& (,,:!?

### **Playfair Display**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789 \$€%& (,,:!?**

### Questrial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$€%& (,,:!?

O Logótipo Conservatório de Amarante é marcado pelas fontes tipográficas de características vincadas. A Playfair Display e a Questrial são fontes gratuitas, retiradas do website Google Fonts, as quais podem ser usadas nas campanhas de comunicação como elementos fortes para garantir a homogeneidade da marca.



Cofinanciado por:





# CONSERVATÓRIO. Amarante

## 11 Estacionário



# CONSERVATÓRIO. Amarante

## 12 Merchandising



Cofinanciado por:



## 13 Documentos Internos



Os documentos elaborados no Conservatório devem apresentar este formato, respeitando o cabeçalho, o rodapé, a referência documental e as margens:



# CONSERVATÓRIO. Amarante

Superior: 4,25 cm    Inferior: 4,25 cm    Esquerda: 1,5 cm    Direita: 1,5 cm

Medianiz: 0 cm    Posição da medianiz: esquerda

Cabeçalho: 1,25 cm    Rodapé: 1,25 cm

Colocar o tabulador esquerdo a 1,5 cm    Colocar o tabulador direito a 16,5 cm



O cabeçalho deve ser alinhado pelo topo com os limites laterais sobrepostos aos limites da página:



O rodapé deve ser alinhado no topo pela expressão “Cofinanciado por:” logo acima do limite do rodapé e lateralmente em sobreposição aos limites da página. Os números de página devem ser colocados no fim da página à direita, na fonte Calibri, corpo 8 e devem ser acrescentados dois ¶. O alinhamento final deverá ficar de acordo com a imagem. A referência documental deverá estar também em Calibri 8 e conforme a imagem.



## 14 Assinatura de email

A assinatura de email do Conservatório de Amarante deverá estar patente em todo o correio eletrónico - nos novos emails, nas respostas aos emails e nos reencaminhamentos de emails.

O utilizador deverá ser identificado pelo primeiro e último nome.

Deverá existir um espaço correspondente a quatro ¶ após a última palavra do corpo de texto (mensagem de despedida ou saudação) e a assinatura de email.

Primeiro e último nome



Centro Cultural de Amarante | Instituição de Utilidade Pública, em 12 de julho de 1990  
NIF: 501 328 106

Rua Nova, n.º 112 | 4600-093 Amarante  
União das Freguesias de Amarante  
São Gonçalo | Madalena | Cepelos | Gatão

Tlf.: e Fax: (+351) 255 424 285  
E-mail: [geral@cc-amarante.pt](mailto:geral@cc-amarante.pt)  
Site: [www.cc-amarante.pt](http://www.cc-amarante.pt)



*As informações contidas e as anexadas a esta comunicação podem ser confidenciais, legalmente privilegiadas, ou ter de outra forma protegida a sua divulgação, sendo exclusivamente para o uso do(s) seu(s) destinatário(s). Se não for o destinatário previsto desta comunicação, queira por favor excluir e destruir todas as cópias em seu poder, notifique o remetente que recebeu esta comunicação por engano e esteja ciente de que a leitura ou a divulgação bem como a adoção de qualquer ação baseada nesta comunicação estão expressamente proibidas.*



Cofinanciado por:

