

Manual de Identidade Corporativa

CONSERVATORIO.
Amarante

CON
SER
VA
TO
RIO. Amarante

CONSERVATÓRIO. Amarante



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante

ÍNDICE

1	Objetivos do Manual.....	5
2	Missão	7
3	Identidade Gráfica	8
4	Versões de LOGOTIPO.....	9
5	Área de Proteção	10
6	Redução mínima	11
7	Universo Cromático	12
	i. Cores	12
	ii. Monocromia.....	13
8	Comportamento sobre Fundos	14
9	Utilizações incorretas.....	15
10	Tipografia.....	16
11	Estacionário	17
12	Merchandising.....	18
13	Documentos Internos	19
14	Assinatura de email	21



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante

1 Objetivos do Manual

Este documento pretende apresentar as orientações gerais da identidade do Conservatório de Amarante, através da definição de um conjunto de regras e recomendações para garantir a aplicação correta da identidade:



Este manual fornece os elementos standard da Identidade Visual do Conservatório de Amarante, bem como as respetivas normas para a sua correta utilização e reprodução. Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste documento, deve ser enviado um email para presidente@cc-amarante.pt, especificando o enquadramento da necessidade.

O manual contém assim, os elementos que no seu conjunto formam a identidade da Instituição, desde a sua missão, o logótipo, as cores, o tipo de letra e o estilo gráfico com que deve ser transversalmente comunicada.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é contribuir para projetar a imagem do Conservatório de forma clara e consistente.

Para que a coerência se mantenha, é necessário que todas as pessoas envolvidas na construção de novas aplicações tomem como fio condutor todas as especificações para uso interno, externo, eletrónico e de impressão presentes neste manual.



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante

O manual de identidade visual apresentado reúne os elementos constituintes da identidade, as regras para a sua correta utilização e o sistema de design desenvolvido, funcionando como um guia de consulta para as questões que possam surgir relativamente ao comportamento desta identidade.

Amarante, 02 / 05 / 2023



João Francisco Abreu Laranjeira Lima
(Presidente)



António Carlos Sousa Laranjeira Lima
(Diretor executivo)



Cofinanciado por:



2 Missão

O Centro Cultural de Amarante tem por MISSÃO assegurar o seu papel, enquanto única instituição de serviço público do Ensino Artístico Especializado de Música, Dança e Teatro no concelho de Amarante. Esta instituição contribui para a formação de músicos e bailarinos qualificados. Presta, simultaneamente, um serviço educativo que promove o desenvolvimento, pleno e harmonioso, dos jovens tornando-os cidadãos livres, responsáveis, autónomos, solidários que valorizam a dimensão humana do trabalho potenciando, assim, a sua plena integração na sociedade.

Somos, e desejamos continuar a ser, uma Escola de referência e excelência na intervenção precoce, no ensino da Música, da Dança e do Teatro

. Orgulhamo-nos de ser uma instituição de relevo para projetos e iniciativas nas áreas Cultural e Social, na Educação para a Cidadania e nas Artes Performativas. Somos e queremos continuar a ser uma Escola inclusiva, de todos e para todos, agregando uma grande diversidade de alunos, tanto do ponto de vista socioeconómico e cultural, como também do ponto de vista cognitivo e motivacional. A oferta formativa proporcionada pela Escola integra o Ensino Complementar em Regime Articulado, o Ensino Profissional, nas áreas da Música, da Dança e do Teatro.



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante

3 Identidade Gráfica

Símbolo



A estilização do Zimbório da Igreja do Convento de São Gonçalo é o elemento figurativo distintivo da cidade de Amarante.

Logotipo

CONSERVATORIO. Amarante

Na palavra Conservatório é utilizada uma fonte tipográfica serifada que lhe confere o clássico moderno assente num desenho fluido e elegante, sendo a base de construção de uma identidade que pretende ser agregadora das três áreas do Conservatório: a Música, a Dança e o Teatro.

O ponto final na palavra Conservatório pretende de forma inequívoca transmitir a afirmação e a convicção identitária pretendida.

A palavra Amarante é apoiada num tipo de letra sem serifa que lhe confere um toque de modernidade e afirmação.



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante

4 Versões de LOGOTIPO

Logotipo Horizontal . Versão Principal



Logotipo Vertical . Versão Secundária



Cofinanciado por:

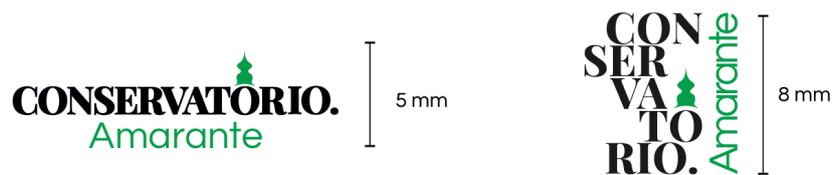


5 Área de Proteção



A partir da largura da letra “C” do logotipo, determina-se a área de proteção do logo, de forma a garantir a sua visibilidade e boa leitura. Não é permitida a interferência de nenhum conteúdo (texto, imagem, ou outro elemento gráfico) desta margem para dentro. O logotipo deverá ser sempre redimensionado mantendo as proporções da área de proteção.

6 Redução mínima



A capacidade de redução do logotipo é a medida mínima permitida à marca para que mantenha as suas características formais e a boa legibilidade. A dimensão mínima nunca deverá ser inferior a, 5 mm na versão horizontal e de 8 mm na versão vertical, de altura. Não existe limite de ampliação.

CONSERVATÓRIO. Amarante

7 Universo Cromático

i. Cores



100% Pantone Black C
C0% M0% Y0% K100%
R0% G0% B0% (#000000)

100% Pantone 355 C
C84% M3% Y95% K10%
R12% G150% B69% (#0C9645)

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância respeitar os valores indicados.

As cores da marca Conservatório de Amarante é o preto e o verde (uma das cores presente na bandeira brasonada de Amarante).

A seleção de cores teve na sua base a relação das mesmas com os efeitos emocionais que provocam e com a forma como se pretende que a marca seja percebida garantindo uma relação com os valores da marca.



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante

ii. Monocromia



100% Pantone Black C
C0% M0% Y0% K100%
R0% G0% B0% (#000000)

A versão monocromática de alto contraste, deve ser aplicado quando existam limitações no uso da cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.

CONSERVATÓRIO. Amarante

8 Comportamento sobre Fundos



É possível a aplicação do logotipo sobre fundos de cor ou fundos fotográficos.

A versão positiva do logotipo deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão negativa sobre fundos escuros. Quando o logotipo é aplicado sobre fundos fotográficos, o princípio mantém-se: garantir contraste e a sua legibilidade. Devem ser evitadas zonas do fundo que impeçam a leitura do logotipo.



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante

9 Utilizações incorretas



Não alterar as cores do logotipo.

Não alterar nem mover a proporção dos elementos do logotipo.

É importante que a identidade visual mantenha uma utilização coerente e consistente, sem afetar a sua integridade. Assim sendo, são apresentados alguns exemplos de como não aplicar a identidade.



Cofinanciado por:



10 Tipografia

Playfair Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$€%& (.,:;!?

Playfair Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$€%& (.,:;!?

Questrial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$€%& (.,:;!?

O Logótipo Conservatório de Amarante é marcado pelas fontes tipográficas de características vincadas. A Playfair Display e a Questrial são fontes gratuitas, retiradas do website Google Fonts, as quais podem ser usadas nas campanhas de comunicação como elementos fortes para garantir a homogeneidade da marca.



Cofinanciado por:



CONSERVATÓRIO. Amarante

11 Estacionário



CONSERVATÓRIO. Amarante

12 Merchandising



13 Documentos Internos



Os documentos elaborados no Conservatório devem apresentar este formato, respeitando o cabeçalho, o rodapé, a referência documental e as margens:



CONSERVATÓRIO. Amarante

Superior: 4,25 cm Inferior: 4,25 cm Esquerda: 1,5 cm Direita: 1,5 cm

Medianiz: 0 cm Posição da medianiz: esquerda

Cabeçalho: 1,25 cm Rodapé: 1,25 cm

Colocar o tabulador esquerdo a 1,5 cm Colocar o tabulador direito a 16,5 cm



O cabeçalho deve ser alinhado pelo topo com os limites laterais sobrepostos aos limites da página:



O rodapé deve ser alinhado no topo pela expressão “Cofinanciado por:” logo acima do limite do rodapé e lateralmente em sobreposição aos limites da página. Os números de página devem ser colocados no fim da página à direita, na fonte Calibri, corpo 8 e devem ser acrescentados dois ¶. O alinhamento final deverá ficar de acordo com a imagem. A referência documental deverá estar também em Calibri 8 e conforme a imagem.



14 Assinatura de email

A assinatura de email do Conservatório de Amarante deverá estar patente em todo o correio eletrónico - nos novos emails, nas respostas aos emails e nos reencaminhamentos de emails.

O utilizador deverá ser identificado pelo primeiro e último nome.

Deverá existir um espaço correspondente a quatro ¶ após a última palavra do corpo de texto (mensagem de despedida ou saudação) e a assinatura de email.

Primeiro e último nome



Centro Cultural de Amarante | Instituição de Utilidade Pública, em 12 de julho de 1990
NIF: 501 328 106

Rua Nova, n.º 112 | 4600-093 Amarante
União das Freguesias de Amarante
São Gonçalo | Madalena | Cepelos | Gatão

Tlf.: e Fax: (+351) 255 424 285
E-mail: geral@cc-amarante.pt
Site: www.cc-amarante.pt



Cofinanciado por:



As informações contidas e as anexadas a esta comunicação podem ser confidenciais, legalmente privilegiadas, ou ter de outra forma protegida a sua divulgação, sendo exclusivamente para o uso do(s) seu(s) destinatário(s). Se não for o destinatário previsto desta comunicação, queira por favor excluir e destruir todas as cópias em seu poder, notifique o remetente que recebeu esta comunicação por engano e esteja ciente de que a leitura ou a divulgação bem como a adoção de qualquer ação baseada nesta comunicação estão expressamente proibidas.



Cofinanciado por:

